

2023 年度社会责任报告

杭州福莱蒽特股份有限公司

2024 年 2 月

关于本报告

1 报告范围

本报告以杭州福莱茵特股份有限公司为主体,披露了 2023 年度企业履行政治、经济、社会和生态责任方面的内容。

2 称谓说明

为表述方便,报告把“杭州福莱茵特股份有限公司”简称为“福莱茵特”、“公司”。

3 报告时间和频次

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日,部分数据及内容超出上述范围。

本报告为年度报告。

4 报告发布形式

本报告以电子文档形式发布,其中电子文档可在 <http://www.flariant.com/> 网站下载阅读。

目录

一、企业概况.....	1
1、公司简介.....	1
2、核心价值观和发展理念.....	4
3、最高管理者的社会责任承诺.....	5
4、社会责任战略.....	6
5、利益相关方识别和沟通.....	6
二、社会责任绩效.....	7
1、社会责任履行情况.....	7
2、股东权益保护.....	7
3、员工权益保护.....	8
4、债权人、供应商、顾客等利益相关方的权益保护.....	12
5、环境保护和可持续发展.....	13
6、道德行为.....	14
7、公益支持.....	15
三、总结与展望.....	17

一、企业概况

1、公司简介

杭州福莱蒽特股份有限公司（股票代码:605566）是国内高档分散染料领域一流的染整应用方案提供商，专注于设计、制造、推广和服务颜色 25 年。

公司主营业务为分散染料及其滤饼的研发、生产及销售，主要产品为分散染料，用于涤纶及其混纺织物的染色。公司具备核心竞争力的产品为高水洗牢度、高日晒牢度和环保型分散染料。经过多年积累，公司在高牢度分散染料市场具有较高知名度及美誉度。

公司具备较强技术实力，系“国家高新技术企业”、“高性能染料研发生产重点企业”，“杭州市专利试点企业”，拥有专利 33 项，其中发明专利 33 项，参与了“C. I. 分散红 376”和“C. I. 分散黄 114”等分散染料行业标准的制定，并成功通过了 Bluesign 国际认证。其中，研发中心系“省级企业研究院”及“省级高新技术企业研究开发中心”。公司品牌知名度较高，其“FLAPERSE”品牌被评为“浙江出口名牌”和“杭州出口名牌”。

随着印染纺织行业的不断发展，行业下游客户对染料的色彩、水洗牢度、日晒牢度和环保指标等各类指标提出了多样化的需求。公司根据多年积累，已研发出覆盖了广阔色系的多个系列分散染料供客户选择。公司目前可提供包括高水洗、高日晒、环保品和常规品等多个系列数百个分散染料产品。同时，公司具备较强的应用研发能力，能够快速响应下游客户的定制化染料需求。公司生产的中高端分散染料具有色谱全、牢度高、符合 Oeko Tex Standard 100 及 Bluesign 环保认证等优势。

经过多年的发展，公司已构建覆盖境内外重点市场的营销网络。在境内市场，公司客户已覆盖至浙江、江苏、广东、上海、福建和山东等纺织产业较为发达的省市；在境外市场，公司客户覆盖中国台湾、日本、韩国和东南亚等印染企业较为集中的国家及地区。公司分散染料产品立足于中高端市场，目前已在运动服饰、家纺和汽车等多个行业领域得到了应用。

图表 1 公司总部厂区图



通过不断努力，公司取得良好的经营业绩。同时也得到了政府与社会的肯定，近几年获得荣誉，如下：

图表 2 公司所获荣誉

序号	名称	获取荣誉时间
1	杭州市企业技术中心	2012 年
2	省级高新技术企业研究开发中心	2014 年
3	高性能染料研发生产重点企业	2015 年
4	高性能染料研发生产重点企业	2017 年
5	浙江出口名牌	2019 年
6	浙江省亩均效益领跑者	2020 年
7	钱塘新区政府质量奖	2021 年
8	浙江省“守合同重信用”企业 AAA	2022 年
9	安全生产标准化三级企业	2022 年
10	专精特新中小企业	2023 年
11	总部企业	2023 年
12	头雁企业	2024 年

图表 3 公司产品种类及用途

产品系列	产品图	应用场景	系列特色
高水洗染料			高水洗牢度的分散染料产品，在严苛的要求下具备高水洗牢度表现，广泛应用于运动服饰等对水洗牢度有严格要求的织物；公司生产与销售的高水洗染料牢度等级 ≥ 4 级
高日晒染料			高日晒牢度的分散染料产品，能够满足厂商对日晒牢度、同步褪色性以及同色异谱的高要求，主要运用于汽车内饰及运动户外纺织品，亦可应用于对日晒牢度要求高的超细纤维织物的染色；公司生产与销售的高日晒染料牢度等级 ≥ 6 级
环保染料			环保染料产品用于替代常规型普通分散染料产品，该系列产品可达Oeko Tex Standard 100 标准，主要产品同时达到Bluesign 标准，主要运用于对环保要求较高的母婴纺织品
常规染料			常规染料产品，产品质量稳定，可广泛应用于涤纶及其混纺织物的染色

产品系列	产品图	应用场景	系列特色
滤饼			滤饼为母体染料，根据不同的配方进行工艺处理，生产出各种色彩的分散染料产品，以满足下游企业对色彩的个性化需求；随着绿色技术的发展，滤饼的应用场景还包括超临界染色及数码印花等

公司致力于管理和创新工作，先后通过质量（ISO9001）、环境（ISO14001）、职业健康安全（ISO 45001）体系认证。公司 2020 年导入卓越绩效管理模式。同时，公司建立了省级企业研究院，通过引进业内优秀的人才，形成一支高素质的研发团队，并与浙江大学、浙江工业大学合作进行新产品新技术的研究，整体技术水平业内领先。

福莱茵特于 2024 年导入“浙江制造”模式进行管理，结合质量、环境、职业健康安全、卓越绩效管理模式、质量诚信标准要求建立了综合型管理体系。

图表 4 体系认证证书



2、核心价值观和发展理念

福莱茵特纵观十余年的发展历程，形成了以“客户至上 创新 拼搏 诚信 团结 感恩”的核心价值观的企业文化。

优秀的思想源于优秀的文化，尊重人是福莱茵特企业文化的精髓。做事踏实认真、待人宽容诚恳、追求博大精深、发展永无止境。我们将继续努力，不断追求一流品质和服务，营造热情开放、真诚协作、开拓进取的共赢氛围。

在董事长和总经理的带领下，逐步梳理、提炼、实践、提升企业文化，形成“为世界添色彩，让生活更美好”的企业使命和“致力于成为国内领先的高档分散染料企业”的企业愿景。

图表 5 企业文化理念体系

使命
为世界添色彩，让生活更美好
愿景
致力于成为国内领先的高档分散染料企业
价值观
客户至上 创新 拼搏 诚信 团结 感恩

3、最高管理者的社会责任承诺

社会责任承诺书

我们承诺：

我们将不遗余力地履行对所有利益相关方的承诺，从产品研发、原料采购、生产制造，到能源资源利用和废弃物管理，始终致力于在产品全生命周期内践行可持续发展。

遵标守法：遵守国家及地方法律法规，国家、地方及行业的相关社会责任标准。

职业健康：向员工工作与生活提供健康安全的环境，关爱员工，禁止童工、反歧视、反强迫劳动、惩罚员工，尊重所有员工自愿组织并加入工会以及进行集体谈判的权力，遵守工时要求，并努力为员工提供成长空间。组织职工进行体检，做好职业病防治工作。

安全环保：遵循安全第一的思想，构建安全管理体系；遵循绿色低碳的理念，防治或整治污染，节能减废，实行清洁生产审核，为社会提供安全环保的产品与服务。

自愿接受评估：我方自愿接受第三方社会责任评估活动，如果公司违反上述承诺，公司愿意依法采取纠正措施，并逐步完善体系，并传达于供应商及分包商，努力达到社会责任标准的要求。

总经理：李百春

4、社会责任战略

为保证企业社会责任的有效落实，公司每年年底都根据公司年度经营情况，结合内外部环境的最新变化，评估战略规划进展情况，制定战略目标和规划，管理和协调公司的社会责任和可持续发展方面的工作，以此确保企业运营能够为社会、环境及利益相关方带来积极的影响，进而促进企业和整个社会的可持续发展。

5、利益相关方识别和沟通

利益相关方沟通是企业社会责任管理的重要部分。公司高层领导全方位、多角度地向员工、顾客、供应商、政府及社会组织进行双向沟通，促进企业文化不断繁荣和发展。我们通过多种渠道和方式，了解各方诉求和建议，履行各类责任。

图表 6 多渠道与相关方沟通

沟通对象	传播渠道		沟通方式
员工	媒介类	公司网站、员工手册、宣传栏、福莱蒾特报、企业制度文件	传播
	通道类	内线电话、企业微信、QQ、电子邮件系统、员工满意度调查、总经理信箱、合理化建议	双向沟通
	培训类	新员工入职培训、三级安全教育、企业文化培训、在职培训、专业培训、技能培训	员工参与
	活动类	高层演讲、迎春文艺汇演、员工大会、工会活动、知识竞赛、团建、应急准备和响应预案	员工参与
	会议类	年度总结表彰大会、专题研讨会、生产周例会，质量周例会、班组安环会议、月度高层例会、员工代表大会、内外审	交流座谈
	表彰类	年度总结表彰大会、年度优秀员工、先进集体/个人	榜样激励
顾客经销商	官方网站、企业宣传册、产品手册、传真、电子邮件、客户微信群、微信公众号、顾客满意度调查表		传播为主 注重反馈
	年度经销商大会、经销商培训、优秀客户座谈会		双向沟通
供应商	供应商调查、采购展会、实地考察、电话邮件沟通等		双向沟通
股东	股东大会、个别沟通、新闻媒体、网站		双向沟通
政府公众	工作汇报、参观指导、慈善捐赠、企业网站、企业刊物、宣传册		传播为主 注重反馈

二、社会责任绩效

1、社会责任履行情况

福莱蒾特在追求自身发展的同时更注重树立良好的社会形象，积极履行社会责任是公司义不容辞的责任和义务。在公共责任方面，不断创新，把绿色环保、节能降耗、安全生产作为重点进行持续改进，不断优化，取得了一次又一次阶段性的成果；在道德行为方面，公司“客户至上 创新 拼搏 诚信 团结 感恩”为核心价值观，与公司相关方建立良好的关系。福莱蒾特全面贯彻落实科学发展观，坚持在发展中兼顾经济效益与社会效益，在实践中为股东、员工、顾客、供方、合作伙伴和社会创造价值，促进经济、环境、社会的和谐可持续发展。

图表 7 相关方利益的保护措施

相关方	保护措施
关爱员工	以良好的平台促进员工发展。围绕职工文体等方面开展活动；员工合同签订率与社保参保率 100%，每年为一线员工体检，梯队人才专项国内外学习培训，定期组织员工活动；提供员工宿舍大楼，每年组织爱心捐助贫困员工。
情系客户	以优质的产品服务追求客户满意。在维护终端顾客权益方面，公司以推进行业绿色进程为己任，挖掘顾客需求，创新研发绿色环保产品，满足并超越顾客需要。针对顾客投诉实现规范化投诉处理，维护客户权益。
规范采购	与供应商建立长期合作关系，严格履行购销合同，按时付款，并签订《廉政协议书》。
携手伙伴	对关键材料供应商等主要合作伙伴实行技术、资金和人力等多方位支持；与外界业务往来依法办事，伙伴利益受合同和法律保护。
反哺社会	公司依法纳税，按时还贷，诚信经营，促进地方经济振兴和繁荣；公司主动为教育事业、文化事业、慈善捐助、地方基础设施建设等公益领域作出积极贡献；

2、股东权益保护

公司和组织治理完全按照上市公司的要求实施，成立董事会、监事会、股东会，并由战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会等非常设委员会辅助进行议事，实行董事会领导下的总经理负责制，并聘请独立董事、顾问、专家辅助重大决策。制定了《公司章程》、《股东会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等文件，将组织治理法定化。

公司按照《公司法》等法律法规要求，定期披露《财务报告》，保护股东及其他相关方利益；公司定期召开股东大会，会议向全体股东开放，公开披露企业生产经营相关财务信息。公司建立了投资者关系管理的长效机制，为广大股东提供沟通交流的平台，真正将股东权益保护落到实处。

3、员工权益保护

公司严格遵守《劳动合同法》，保障员工的合法权益。建立了包括薪酬体系、激励机制、社会保险、住房公积金、职工医疗补助基金在内的薪酬和福利制度，保护员工合法权益；建立了完善的劳动保护制度，根据岗位特征为员工配发工装及必要的劳动保护用品；根据区域特征、物价指数等实际情况为员工增加薪酬，并为员工提供良好的工作环境。

3.1、员工学习与发展

根据公司战略规划要求，为了更好的实现长短期战略目标和规划，根据绩效测量、绩效改进和技术变化的要求制定员工教育、培训计划，在分析各种需求与员工现有能力基础上，根据人力资源规划制定，“为每一个岗位的发展提供机会，为每一个员工的攀登创造条件”，我们本着“以德为先，以才为重，德才兼备，知人善用”的用人理念，将其作为建立完善培训管理体系的依据。

图表 8 员工培训



3.2、员工权益与关爱

公司成立党委和工会，保持良好的工作环境和员工参与的氛围，维护全体员工的权益。公司营造良好的工作环境和氛围，通过提供班车接送、智能食堂、毅行活动、演讲比赛等根据不同需求，提供个性化支持，提高全员参与的积极性和满意度。

图表 9 员工福利



建立了员工满意度管理制度，通过多种途径来识别影响员工满意的因素。针对不同的员工群体采用适当的方式，包括组织部门会议、职工代表会、新进员工座谈会、离职员工访谈，收集员工抱怨和投诉，开展专项调查等多种方式来识别影响员工满意的关键因素，最终确定影响整体员工满意的关键因素。

3.2、职业健康与安全

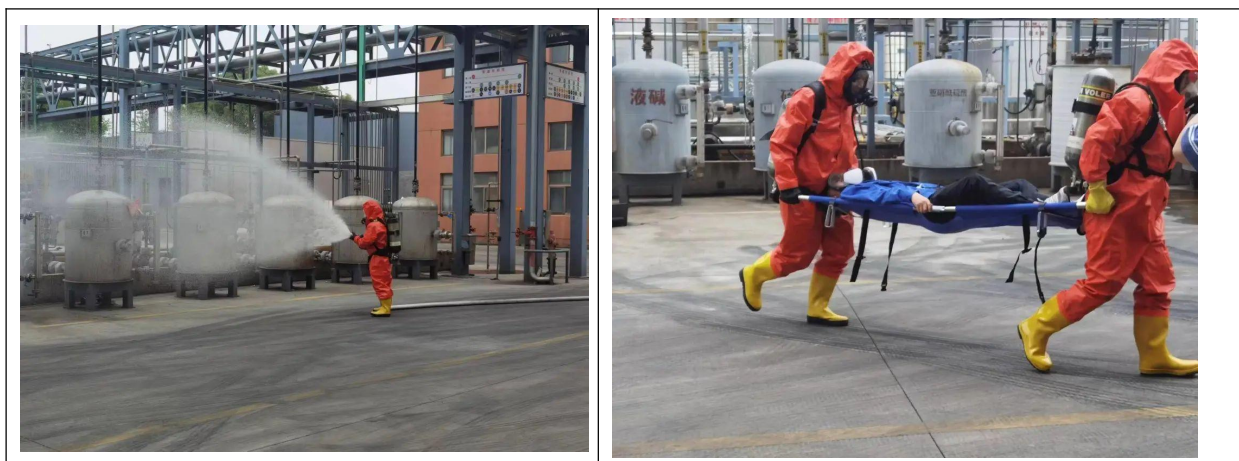
公司严格执行国家的《劳动法》、《安全生产法》、《职业病防治法》等劳动、安全生产法律法规，通过 ISO14001 环境管理体系、ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，并有效运行，不断改善员工工作环境中的职业健康安全条件。

公司定期对生产车间进行危险源识别与职业病危害因素监测，并通过对危险源实行定置管理等方式开展针对性地改进。同时，公司还定期聘请安全卫生专业人士（包括安全、消防、急救和医疗等）负责安全卫生工作，安排定期检查及检测，评估公司活动的安全卫生状况，减少潜在的危险因素，预防意外事故。

图表 10 关键工作场所的主要监测及预防控制措施

关键场所	测量项目	测量方法	测量指标	预防控制及应急措施
生产车间	有毒气体泄漏	仪器检测法	控制在国家标准内	①关键岗位安装有毒气体浓度监测装置； ②配备个体劳动防护用品，购置口罩、面罩等防护用品。
	温度	仪器检测法	控制在国家标准内	①安装通排风系统，强力电扇、轴流风机等； ②夏季酷暑配发冷饮、防暑药品等。
	隐患排查治理	巡检抽样、目视检测法	设备、工艺符合国家法律法规要求，隐患整改率100%	①采用新设备，新工艺，从本质安全的角度降低设备作业风险； ②强日常巡查、定期检查，发现隐患立即组织整改； ③加强员工安全教育训练，使其明确各岗位危险源
易燃易爆工作场所	爆炸	目视检测法、抽样检测法	爆炸事故为0	①按要求进行风险评估，并采用相应措施； ②定期对设备设施进行维护保养； ③定期检查/巡查及整改，组织应急演练等。
	起火	目视检测法、抽样检测法	火灾事故为0	①配备消火栓、灭火器、消防沙等消防设备、设施并定期进行检查/排查； ②定期组织防火及逃生演练等；

图表 12 福莱蒾特消防、应急预案演习





4、债权人、供应商、顾客等利益相关方的权益保护

福莱蒎特始终尊重债权人、顾客、供方等利益相关者的合法权益，追求相互的平等地位，在经营活动中贯穿“诚信为本”的思想，与债权人、顾客、供方等有关利益相关方建立了良好的合作关系。

公司持续完善内部控制制度，有效发挥风险管理与内部控制评价机制作用，保障福莱蒎特经营管理合法合规、资产安全。公司保持良好的资信水平，严格按照与债权人签订的合同履行债务，按时支付利息、归还本金，及时通报与债权人权益相关的重大信息，维护与各债权人之间的良好合作关系。

4.1、供应商的权益保护

针对不同供应商特性，公司采用不同方式和供应商建立长期、稳定的合作关系。通过对供应商资源的优化整合、培育支持和技术合作等，与战略供应商结成战略合作伙伴关系。

通过多渠道保持与供应商和合作伙伴的沟通与互动，包括公司高层与战略供应商之间定期互动交流，建立市场供需、材料行情日常交流机制等。通过多种方式和供应商共享知识和技术，成立技术交流小组、深入合作共同开发新产品及定制材料、邀请供应商分享改进经验以及为供应商提供技术支持（如通过专家或工程师现场指导提供技术与管理支持、为供应商提供工具和技术援助、指导供应商实施改进项目等）。

4.2、顾客的权益保护

公司通过满意度调查、现场走访、客情维护、服务专线等方式建立快速响应机制与完善的服务体系；在大力做好先进技术的引进、消化、自主创新的同时，积极开展自主研发工作，提升技术多元化与产品的先进性。福莱茵特以卓越的品质、高价格性价比的产品与服务，与顾客实现双赢。

公司通过多种渠道及方法了解和测量顾客满意和忠诚情况：1) 电话访谈、邮件访问、问卷调查、走访顾客等；2) 对顾客的来电、来函、来访所表达的满意或不满意信息进行收集总结；3) 每年组织开展一次系统的顾客满意度问卷调查。

4.3、知识产权的保护

公司已建立一套完整的知识产权管理体系，在知识产权管理方面，公司专门制定并完善《知识产权管理办法》等制度，开展各类培训以提升技术人员的专利意识，鼓励技术人员申报专利（尤其是发明专利），专利申请数量逐年提高。

同时，公司为应对不断变化的需求和发展趋势，公司定期评审现有的知识的收集和使用情况，确定并获取或收集更多必要的知识和知识更新。以确保公司新知识的应用。公司在进行知识产权引进时，审查知识产权的有效性和法律状态，并通过合同界定双方的权利和义务。

5、环境保护和可持续发展

公司设立环境运营和监督团队，设立及分解年度环境保护目标指标，定期对环保指标完成情况进行跟踪考核。同时紧跟国家及地方各级环保法律法规及标准，及时传达，要求各级团队严格执行环保规范要求，对不符合规范的设备设施进行升级改造或更换，打造行业内先进的合规绿色制造企业。根据标准、法律法规的控制要求，公司设立了高于标准要求与法律法规要求的内控指标，通过实施过程控制，确保完成情况良好，明显高于标准控制要求。

公司关于质量安全、环境保护、节能降耗、公共卫生等方面产生的影响所采取的具体措施。

图表 13 公共责任控制过程及方法

控制方面	控制项目	风险因素	国家行业和企业标准	控制指标	测量方法	控制过程及方法
安全生产	火灾、触电、机械伤害、	人员伤亡；财产	环境和职业健康安全管理体系的目	杜绝重大生产安全和职	安全评价、定期	按照职业健康安全管理体系，推

控制方面	控制项目	风险因素	国家行业和企业标准	控制指标	测量方法	控制过程及方法
	中毒、高处坠落和化学品泄漏等	损失；影响社会稳定	标：全年无火灾爆炸事故；无员工重大伤亡事故；无职业病。	业健康保护事故。	检查	进“危险辨别—风险管控—隐患排查及整治—安全培训—评价评估；执行体系相关管理要求。
环境保护	固体废弃物、废气、废水等	影响整体的环境	《大气污染物综合排放标准》 (GB16297-1996)； 《恶臭污染物排放标准》 (GB14554-1993) 《工业企业厂界环境噪声排放标准》 (GB12348-2008)； 污水综合排放标准 GB8978-96	达到或超过国家和地方相应标准； 废弃物分类管理；	公司内部自测和杭州谱尼检测科技有限公司测量	按照环境和职业健康管理体系标准手册、程序文件对项目进行环境影响评价，实施环保“三同时”管理
能源资源消耗	电、蒸汽等	增加生产成本；浪费能源资源；影响可持续发展	中华人民共和国节约能源法	根据环境和职业健康管理体系目标和指标制定能源消耗月计划和指标。	内部监测和分析	构建能源管理体系；加强宣传和各部门的监督力度；推广利用节能新技术、新材料、新设备和新工艺
公共卫生	有害气体	导致中毒等危害	执行安环卫等相关管理程序	执行国家/行业标准	职业危害因素定期检测、评估。	执行职业健康管理，每年进行职业健康体检，定期发放个人防护用品等职业卫生管理；按要求收集、处理、排放生产废气等；

在合法合规方面，我们严格按照国家和地方相关法律法规和行业标准实施安全管理，履行自己的职责，保持了质量、环境、职业健康安全三体系认证有效性，坚持体系化建设；开展安全标准化建设，实施标准化管理。

6、道德行为

6.1、遵守诚信准则、构建信用体系

公司高层率先垂范“诚信共赢”的理念，积极倡导“诚信为本”和“诚信兴

企”，恪守商业道德，遵守国家的法律法规。健全信用管理机制，从强化诚信文化建设入手，通过建立信用评估机制、建立信用档案，与供方与合作伙伴共同建立诚信共赢的合作模式；对员工进行道德、诚信意识以及法律培训，并与评先树优、技术比武等表彰活动相结合，引导员工遵守道德规范，提高自身道德素养。

6.2 道德行为监测体系的关键过程及绩效指标

公司道德行为的监测过程、测量方法和指标见下表。

图表 14 公司道德行为的主要过程测量方法和指标

道德行为类型	监督对象	监督部门	测量方法与过程	测量指标
组织内部	高层领导	董事会办公室	每年底全体中层干部对高层领导测评。以达到高层领导勤政、廉政的目标。	政治思想、领导艺术、工作态度、遵纪守法、联系群众、民主作风、全局观念、违纪率等
	中层领导	综合管理部	根据有关规定方法进行民主测评，并评价打分。接受群众监督举报。通过《部门负责人考核制度》从德、能、勤、绩、廉五个方面进行考评。	上岗者实际工作业绩、群众评价、违纪率等
	公司员工	综合管理部	针对员工的日常行为参照《员工手册》、《安全生产法》、《工伤保险条例》执行。	工作认真、礼貌待人，说话和气、办事公道，服务热情。员工违纪率等。
组织之间	供应商	采购部	严格按照《合同法》等原则来遵守合同。	合同违约率
组织外部	股东	董事会办公室	重大决策按《公司法》、《公司章程》执行。	股东收益增值率等
	政府等	财务部	严格按照《增值税暂行条例》，《企业所得税》执行依法纳税的义务	纳税总额，税率
	社会	安全环保部	按照《污水综合排放标准》GB8978-1996，《大气污染物综合排放标准》GB16297-1996等标准来保护环境。	各种污染物排放标准等
	顾客	品质管理部、市场营销部	贯彻《产品质量法》，确保质量，提高顾客满意度。严格按照《年度工作计划目标》、《与顾客有关的过程控制程序》来执行。	顾客满意度等

6.3 道德行为方面的绩效结果

公司一直以来坚持诚信为本，依法经营，信守职业道德，树立了良好的商业信用

和道德形象，获得顾客、供应商、政府、质监、工商、税务、银行等的广泛好评，赢得了社会各界高度认可。公司荣获诚信经营企业、企业 AAA 级信用企业、企业亩产效益综合评价 A 级等称号。

图表 15 道德行为相关结果



7、公益支持

“内聚人气、外树形象”，公司高层领导非常重视企业承担的社会公益责任，以高度地社会责任感回报社会、服务社会，积极参与社会公益事业。公司领导确立了“发展动力事业，回报公众社会”的公益责任意识，依据公司的发展方向和战略重点，做出专门规划和专项资金，确定重点支持地方经济和行业发展、教育文化、环境建设等公益事业。

图表 16 福莱蒎特部分公益活动一览表

具体支持项目举例	额度（万元）	时间
杭州市钱塘区慈善总会	15	2021 年
杭州市萧山区人民教育基金会	18	2021 年
杭州市“联乡结村”第 4 1 帮扶	6	2021 年
杭州市钱塘区慈善总会	10	2022 年
杭州市钱塘区慈善总会	22	2023 年
总计	71 万元	

三、 总结与展望

展望未来，福莱蒎特将肩负“为世界添色彩，让生活更美好”为企业使命，2023年，公司严格按照法律法规等有关规定，切实维护了股东、员工权益、在追求经济利益的同时，遵守社会公德、商业道德，提倡绿色环保，积极参与公益及慈善事业，对自身的社会责任义务付诸以行。

2024年，是福莱蒎特做大做强、实现再次飞跃的重要之年。福莱蒎特将深入实践科学发展观，大力弘扬实干精神，立足新起点、增创新优势，扎实推进节能减排，着力提升经济效益，服务地方经济繁荣，保障更安全、更高效、更清洁、可持续的原料供应，关注员工需求，关注社会弱势群体，追求环境、经济、社会综合利益最大化，继续展现创和谐、可信赖、负责任的福莱蒎特良好形象。